




# 學以致用 實現理想

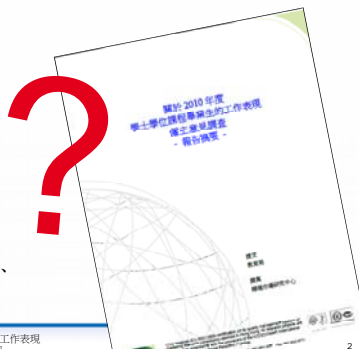
簡潤曦  
BURGER KING®


## 僱主最重視畢業生的質素

僱主最重視大學畢業生的表現範疇：

- 中文能力
- 英語能力
- 數字運用能力
- 資訊科技知識
- 分析及解決問題能力
- 工作態度
- 人際技巧
- 管理技巧
- 工作所需的專業技術
- 對時事及商貿的知識、自學能力及自信心




來源：關於2010年度學士學位課程畢業生的工作表現僱主意見調查，教育局，2013年12月




## 僱主最重視畢業生的質素

僱主最重視大學畢業生的表現範疇（5分為滿分）：

A. 中文能力	3.94
B. 英語能力	4.04
C. 數字運用能力	3.84
D. 資訊科技知識	3.69
E. 分析及解決問題能力	4.02
F. 工作態度	4.35
G. 人際技巧	4.10
H. 管理技巧	3.64
I. 工作所需的專業技術	4.04
J. 對時事及商貿的知識、自學能力及自信心	3.51




來源：關於2010年度學士學位課程畢業生的工作表現僱主意見調查，教育局，2013年12月




## 僱主最重視畢業生的質素

1. 工作態度	4.35
● 專業操守／職業道德	4.49
● 投入感	4.47
● 耐性及毅力	4.39
● 主動性及幹勁	4.37
2. 人際技巧	4.10
● 團體精神	4.36
3. 語文能力	3.59
● 理解能力	4.37
● 表達能力	4.35




© 2014 Burger King Corporation. All rights reserved.




## 工種在轉變...

製造	→	服務	→	增值
出口	→	轉口	→	全球化生產
大量生產	→	分眾市場	→	個人口味




© 2014 Burger King Corporation. All rights reserved.



## 人力需求也在轉變...

技術	→	才能	→	應變
專才	→	通才	→	創意
個人	→	團隊	→	專題小組



© 2014 Burger King Corporation. All rights reserved.

**轉行的故事...**

還有沒有一技傍身，受用終生？

如何面對瞬息萬變的知識型經濟發展？

7 © 2014 Burger King Corporation. All rights reserved.

**高中課程—學以致用**

**應用學習課程**

- 著重**實用性**
- 與專業和職業領域**緊密關連**
- 體驗職場**人際關係**、**團隊精神**

**其他學習經歷**

- 培養**正面**的價值觀
- 均衡教育，**全人發展**
- **規劃未來**

豐富人生經驗，加強**人際技巧**

8 © 2014 Burger King Corporation. All rights reserved.

**高中課程**

**香港中學文憑 + 學生學習概覽**

- 檢視同學的**多方面**成就
- 考試成績**不是一切**
- 配合**實際**人職要求
- 學會學習，以**迎接**不斷**轉變**的挑戰

9 © 2014 Burger King Corporation. All rights reserved.

**多謝**

kkan@burgerking.com.hk