

零售業市道暢旺

畢業生加入前線行列 邁向成功事業路

近年香港經濟環境一片暢旺，市民消費意欲強勁，再加上旅客來港數字不斷攀升，帶動了本地零售業的銷售增長，不少零售店舖紛紛招兵買馬，拓展市場。正在打算求職擇業的畢業生，不妨把握業內形勢大好的黃金時機，投身這個充滿挑戰性的零售行業，努力為自己打開終身事業之門。

零售業前景明朗

香港擁有相當龐大且成熟的消費市場。除了本地市場，蓬勃的旅遊業亦有利於零售業的發展。不少旅客來到香港這個購物天堂，都會盡情購物，大手消費。

本地消費市場暢旺及旅遊業的強勁增長，對零售業來說可謂商機處處。現時不少國際零售品牌均相繼進駐本港，設旗艦店擴充業務。

零售業相關數字一覽

- ◆ 2011年8月總銷貨價值達343億港元，按年升29%
- ◆ 2010年12月零售機構數目已突破61,000間大關，就業人數約24萬人
- ◆ 2010年全年訪港旅客人次創新高，達3,603萬人次，比前年增長21.8%
- ◆ 2010年訪港旅客消費總額創歷史新高，約達2,100億元，按年上升32.7%

行業職能多元化

本港零售業覆蓋範圍十分廣泛，年輕人可按自己的興趣及專長，加入適合自己與喜愛的前線行列，盡展所長！零售業除了前線銷售的工作外，整個零售業務運作背後，還有多個不同功能的文職及後勤工作互相配合，如銷售及市場策劃、顧客服務、店舖管理、採購及供應鏈管理、資訊科技、人力資源管理及發展、財務及行政等，為年輕人提供不同範疇的工作機會，讓他們擴闊視野，汲取不同知識及技能。

零售行業

零售業覆蓋範圍廣泛，例如：

- ◆ 快銷產品，包括超級市場、便利店、個人及健康產品店
- ◆ 耐用品，包括家具及居室用品、電子、電器及電訊
- ◆ 奢侈品，包括鐘錶及珠寶店
- ◆ 其他如百貨公司、時裝飾物店、化妝品店



前線及後勤工作崗位



零售業前線員工職級階梯



分區經理 (3年或以上經驗)：具備優良的領導、處事、組織及應變能力。

部門 / 店舖主管、店舖副經理及店舖經理 (2年或以上經驗)：提供優質的顧客服務，並擁有良好的店舖管理知識、溝通及督導技巧，以妥善地管理店舖及下屬。

營業員及高級營業員 (新入職或1年經驗)：主要負責維持店舖日常運作，講解產品知識及提供顧客服務。

入職條件

零售業大部分僱主歡迎任何持有新高中畢業學歷或舊學制中五程度的人士加入：

- 擁有「以客為本」的精神，具備優秀的溝通技巧及良好服務態度
- 性格主動開朗、喜歡與人接觸、愛接受挑戰，能適應零售業急速的節奏

員工福利及培訓

零售從業員一般可得到以下福利和培訓發展機會：

吸引人的員工福利：

- ◆ 獎金如年終花紅、雙糧、勤工獎、銷售獎勵金
- ◆ 各類津貼如膳食、交通、日/夜更、超時工作、培訓、進修
- ◆ 其他福利如員工折扣優惠、醫療津貼、特別假期如婚假、喪假、產假、生日假、讀書假

無形的滿足感：

- ◆ 在工作中提升個人的待客之道、處事應變、溝通技巧等個人技能
- ◆ 透過每天與同事、顧客的溝通和接觸，提升人際技巧，享受團隊合作，建立友誼

培訓及個人發展

- ◆ 享有入職及在職培訓，例如有關店舖運作、產品、法例等專業的硬知識，亦有機會學習到溝通、語言、領導、銷售、顧客服務、管理等軟技巧
- ◆ 鼓勵員工報讀與零售業及市場學有關的訓練及進修課程
- ◆ 部分大型零售企業設有見習行政人員計劃，為有潛質及有志於零售業作長遠發展的畢業生提供重點栽培，日後晉升成為企業行政人員。



HONG KONG
RETAIL MANAGEMENT
ASSOCIATION

香港零售管理協會